

1. Halbjahr 2013



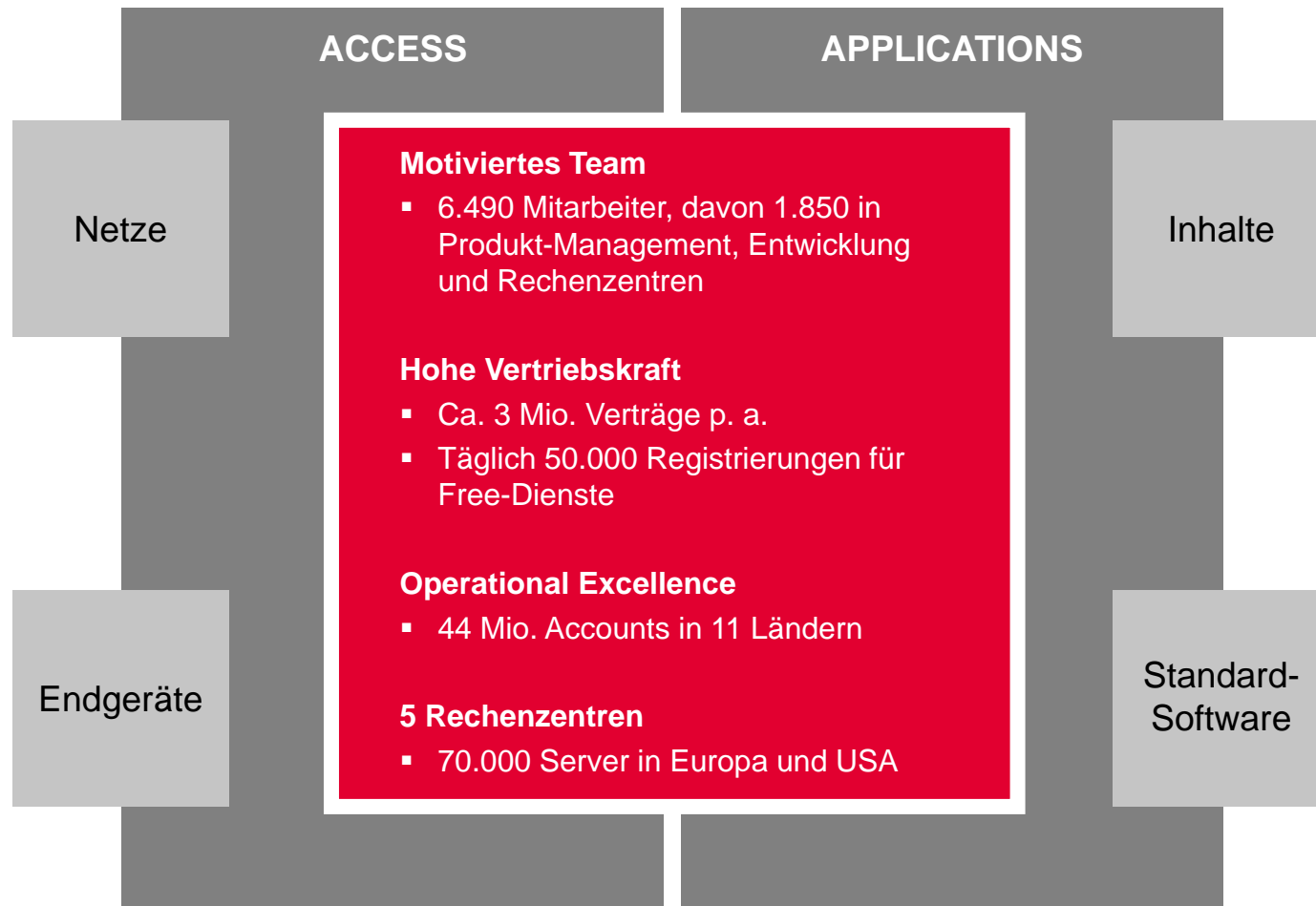
■ Inhalt

Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung
Ausblick

Norbert Lang Ergebnisse 1. Halbjahr 2013

Unternehmens- Entwicklung

■ United Internet



GMX



1&1

fasthosts

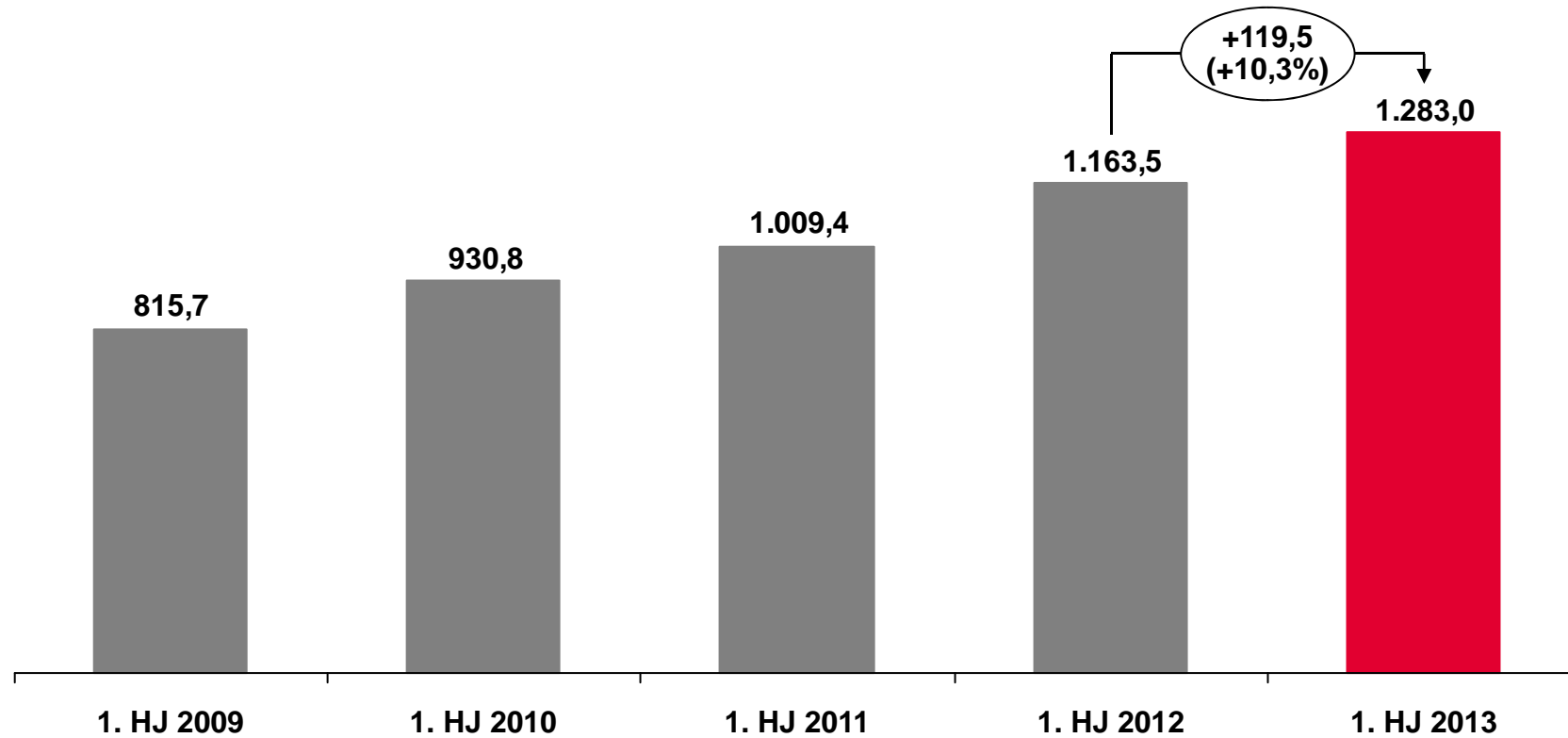
InterNetX

united domains®
THE DOMAIN PEOPLE

sedo
HOLDING

■ Dynamisches Umsatzwachstum im 1. Halbjahr 2013

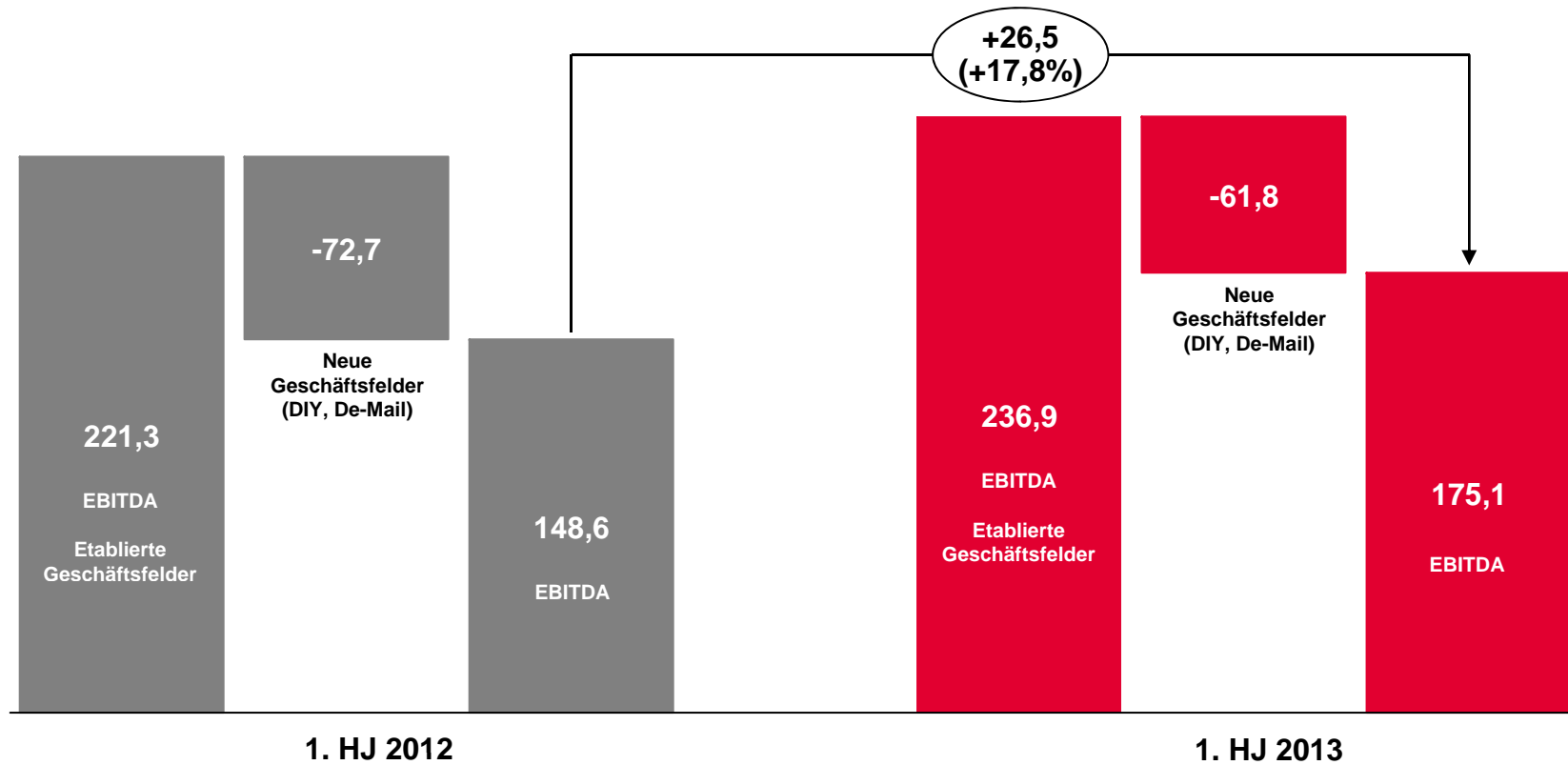
in Mio. €



- 10,3 % Umsatzwachstum im 1. HJ 2013 auf 1,283 Mrd. €

■ Starkes EBITDA bei hohen Investitionen in neue Geschäftsfelder

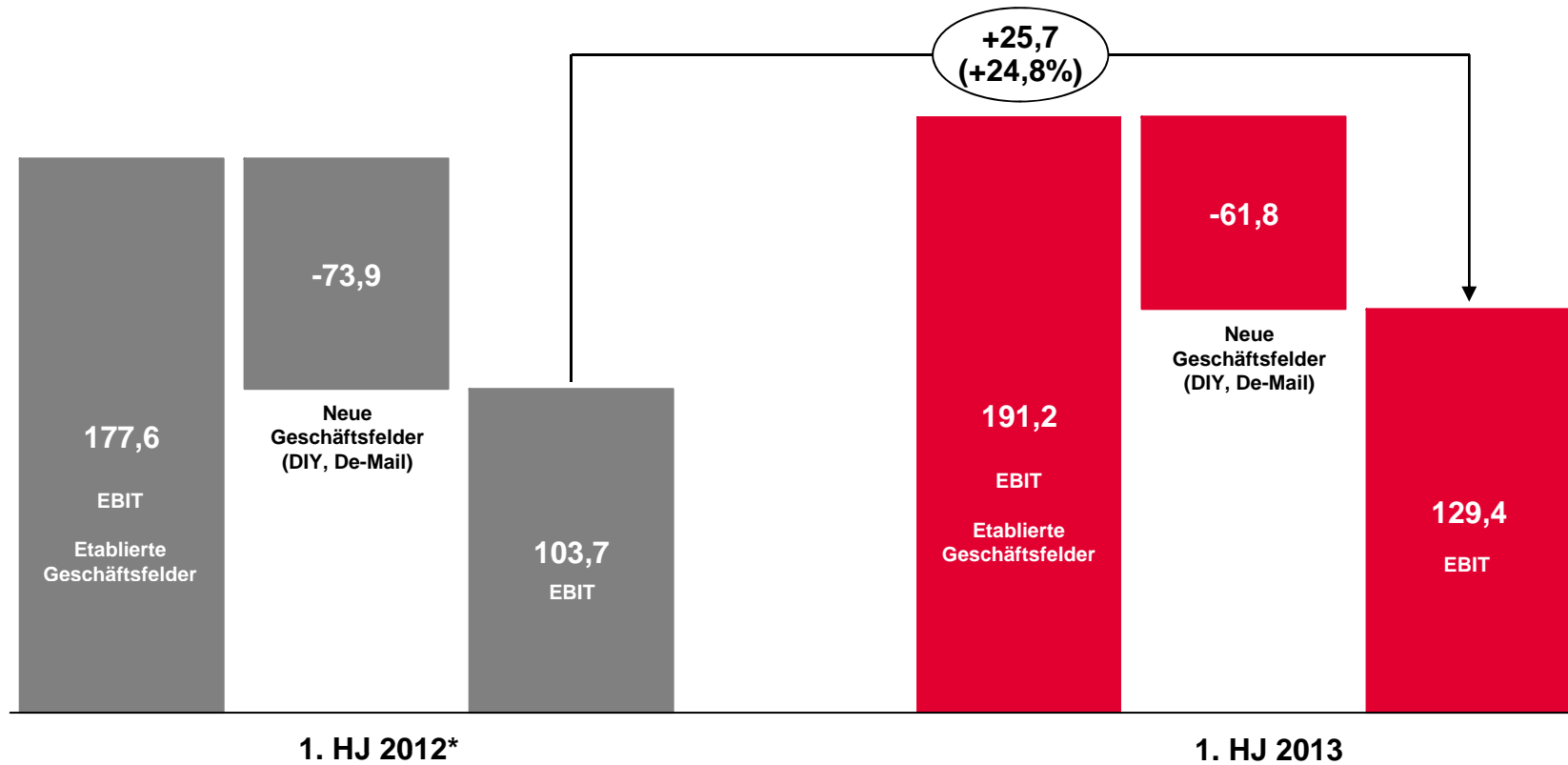
(nach IFRS in Mio. €)



- 10,9 Mio. € niedrigere Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern

■ Starke EBIT-Entwicklung

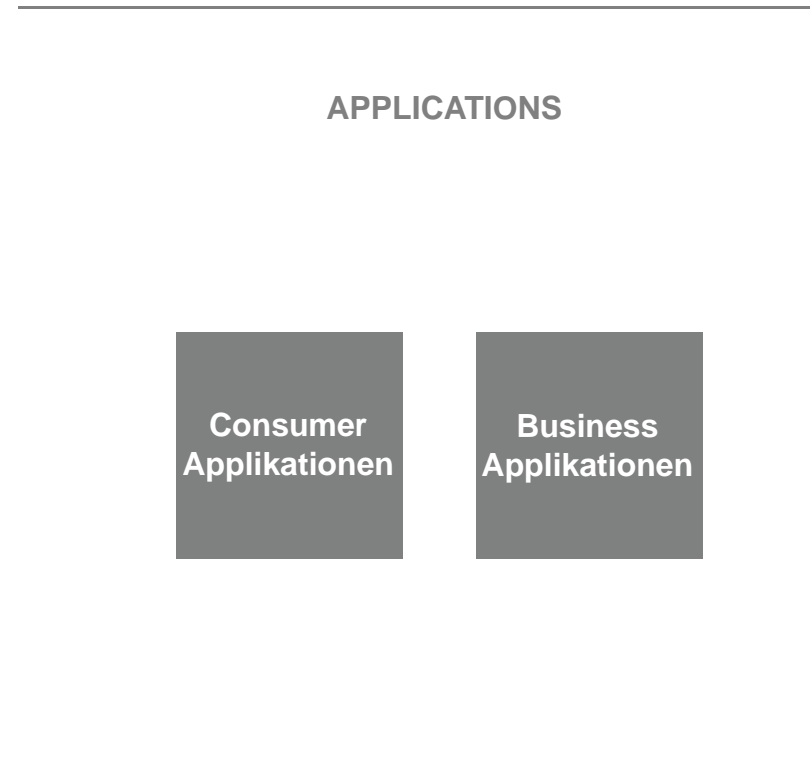
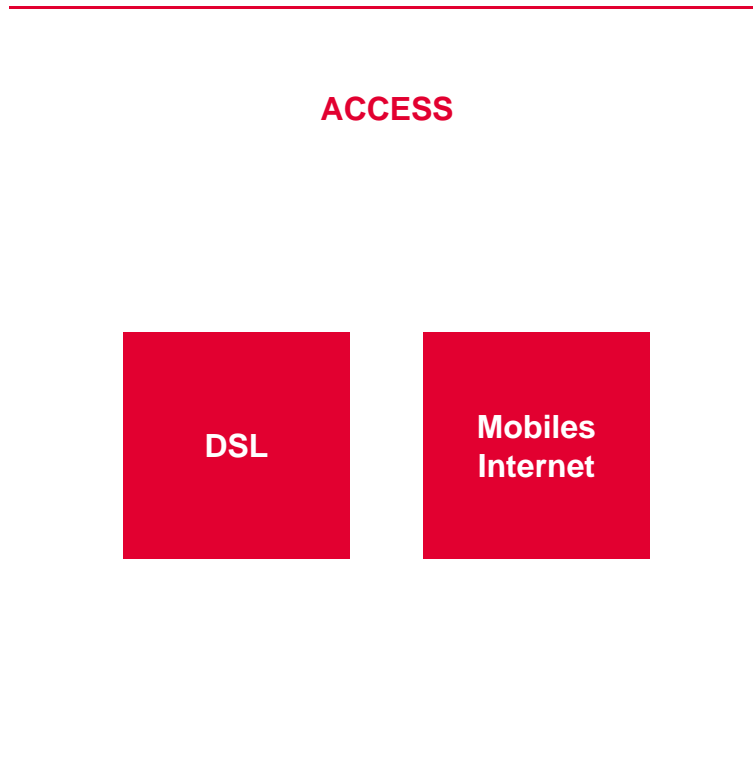
(nach IFRS in Mio. €)



* 1. HJ 2012 ohne negative Sonderfaktoren (Sedo Wertminderungen) in Höhe von 46,3 Mio. €

Segment- Ergebnisse

■ „Access“ im 1. Halbjahr 2013



■ Access: Über 5 Millionen Kundenverträge

- Größter alternativer deutscher Breitbandanbieter mit 3,43 Mio. Verträgen
- 1,74 Mio. Vertragskunden für mobiles Internet

1&1 DSL
TELEFON UND
INTERNET
50.000 kBit/s

1&1 ALL-NET-FLAT
✓ **FLAT** FESTNETZ
✓ **FLAT** ALLE HANDY-NETZE
✓ **FLAT** INTERNET

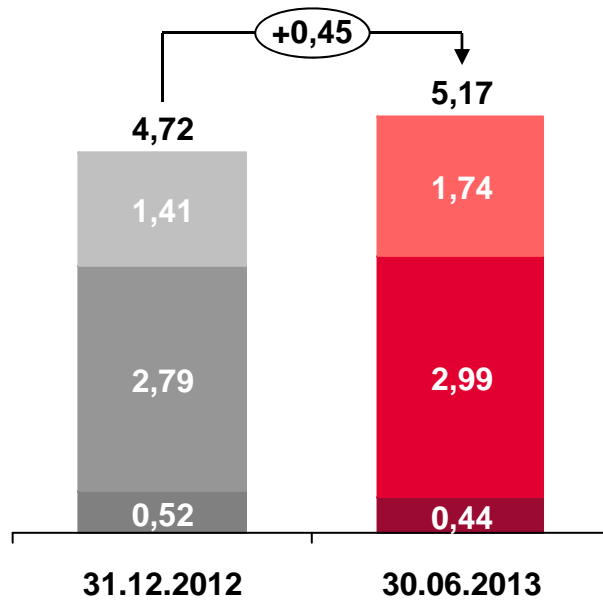
D-NETZ

■ Access: Gutes Wachstum bei Kunden und Umsatz

Kundenverträge

(in Mio.)

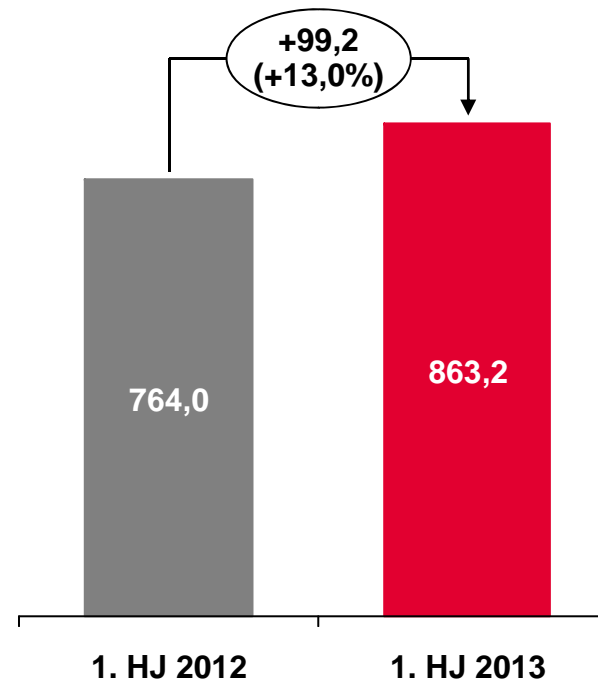
- Mobile Internet
- DSL-Komplettpakete (ULL)
- T-DSL / R-DSL



- + 330.000 Mobile Internet Verträge
- + 120.000 DSL-Verträge

Umsatz

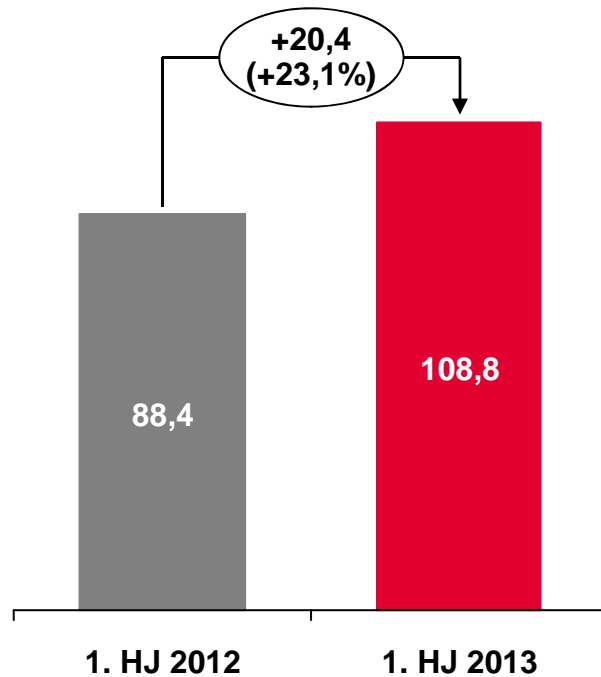
(nach IFRS in Mio. €)



■ Access: Starke Ergebnissteigerung

EBITDA

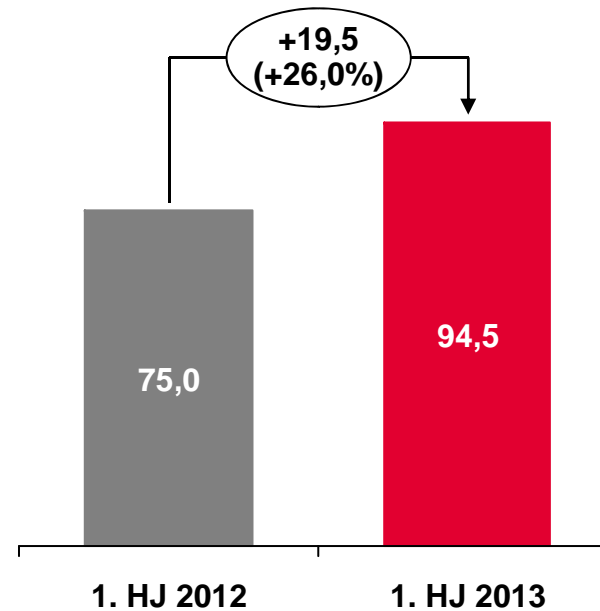
(nach IFRS in Mio. €)



- EBITDA-Marge von 11,6 % auf 12,6 %

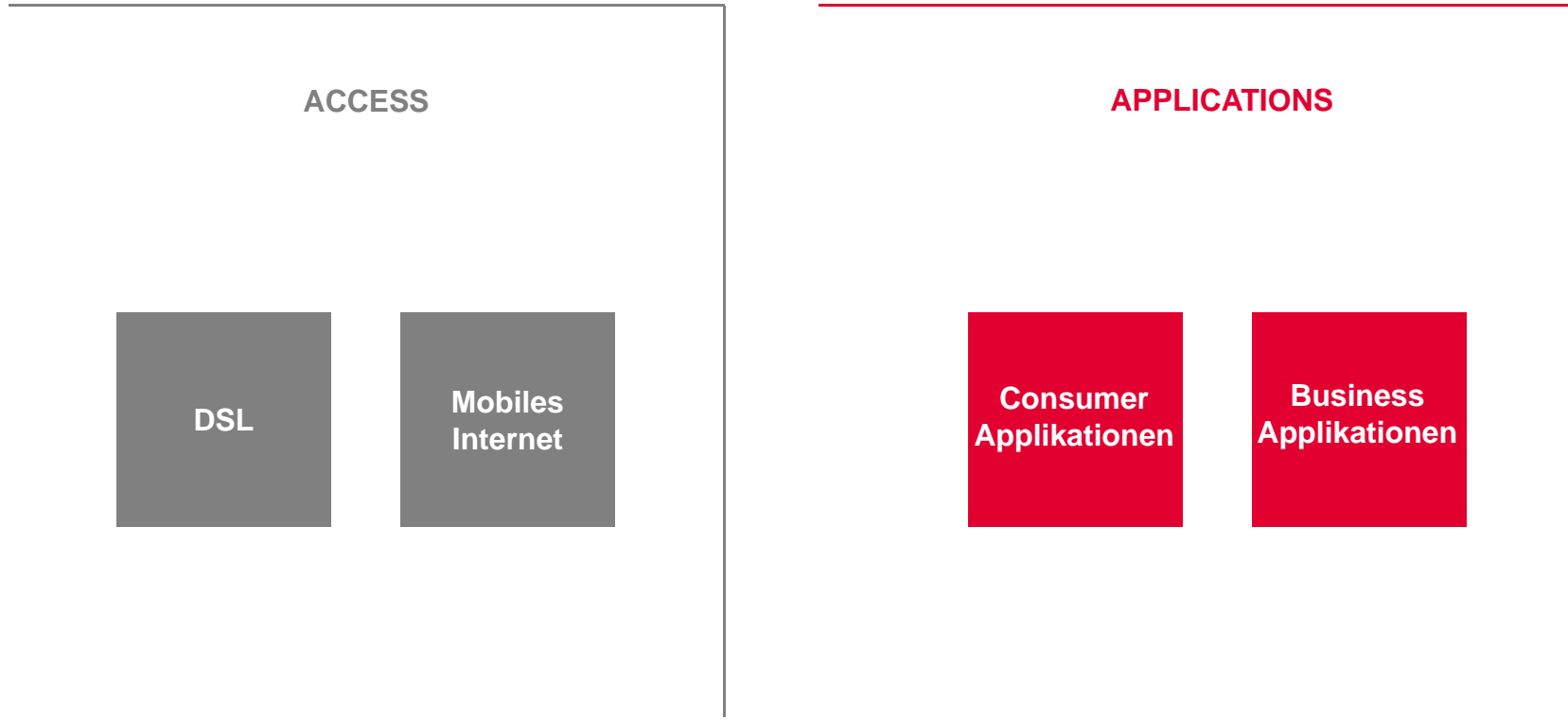
EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- EBIT-Marge von 9,8 % auf 10,9 %

■ „Applications“ im 1. Halbjahr 2013



■ Consumer Applikationen: Vom E-Mail-Dienst zur Zentrale für Kommunikations-, Informations- und Identitäts-Management

Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management



Online Office
Texte, Tabellen, Präsentationen



Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



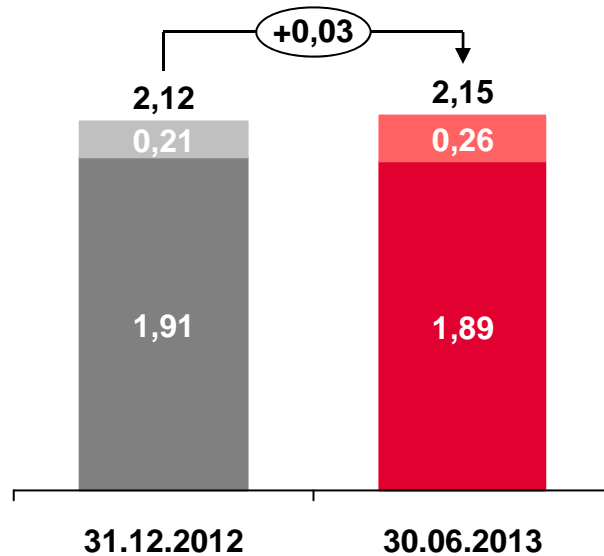
■ Business Applikationen: Vom Webhoster zum E-Business Lösungsanbieter



■ Applications: 210.000 neue Verträge

Consumer Applications (Verträge in Mio.)

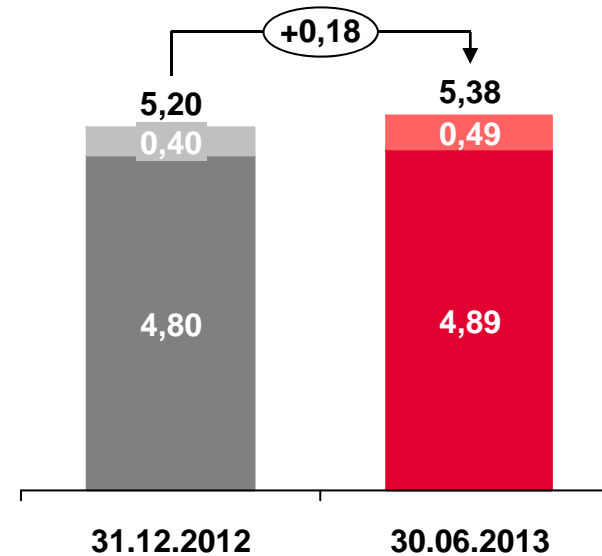
- Accounts mit Value-Added-Subscription
- Accounts mit Premium-Mail-Subscription



- Zusätzlich 31,03 Mio. Free Accounts, davon 9,1 Mio. mit mobiler Nutzung und 13,5 Mio. mit Cloud-Speicher

Business Applications (Verträge in Mio.)

- 1&1 Do-It-Yourself Homepage (DIY)
- Business Applications



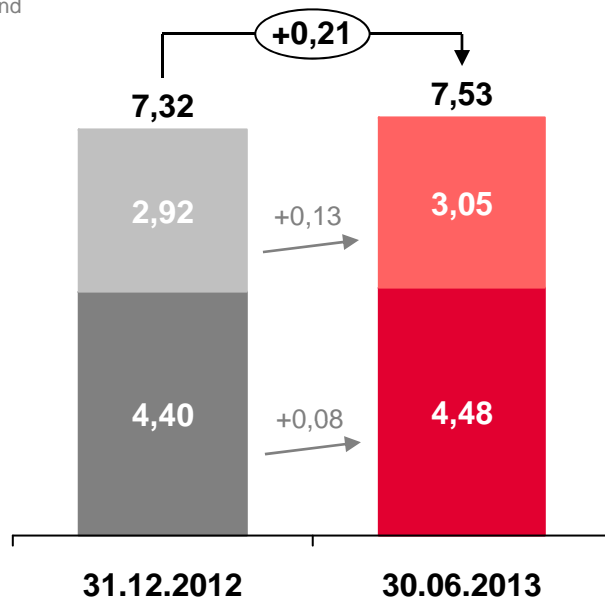
- 90.000 neue 1&1 Do-It-Yourself Homepages

■ Applications: Wachstum bei Kunden und Umsatz

Kundenverträge gesamt

(in Mio.)

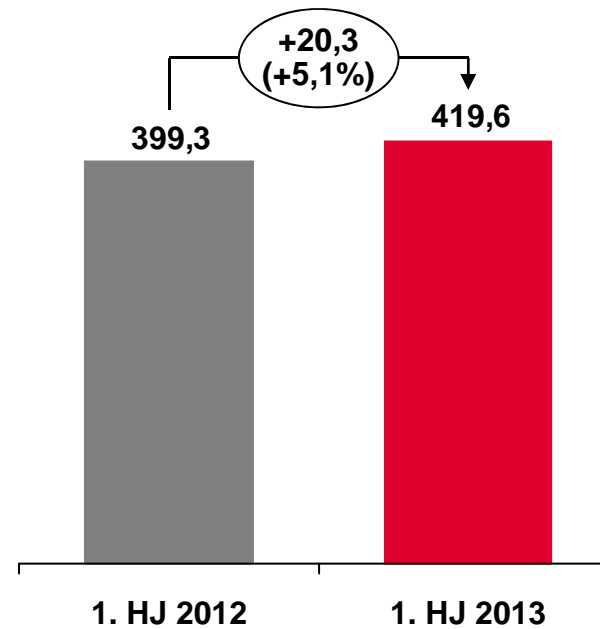
■ Ausland
■ Inland



- Fortschreitende Internationalisierung

Umsatz

(nach IFRS in Mio. €)



- Q2: Portal-Werbeumsatz wieder über Vorjahr, rund 7 % Wachstum im gesamten Segment

■ Applications: Ca. 62 Mio. € Investitionen in neue Geschäftsfelder

1&1 Do-It-Yourself Homepage

- Vermarktung in sieben europäischen Ländern, den USA, Kanada und Mexiko
- Internationale Markenbekanntheit stark gestiegen
- 90.000 Neuverträge im 1. Halbjahr (Jahresziel 200.000)
- 490.000 Kunden (Stand heute > 500.000)



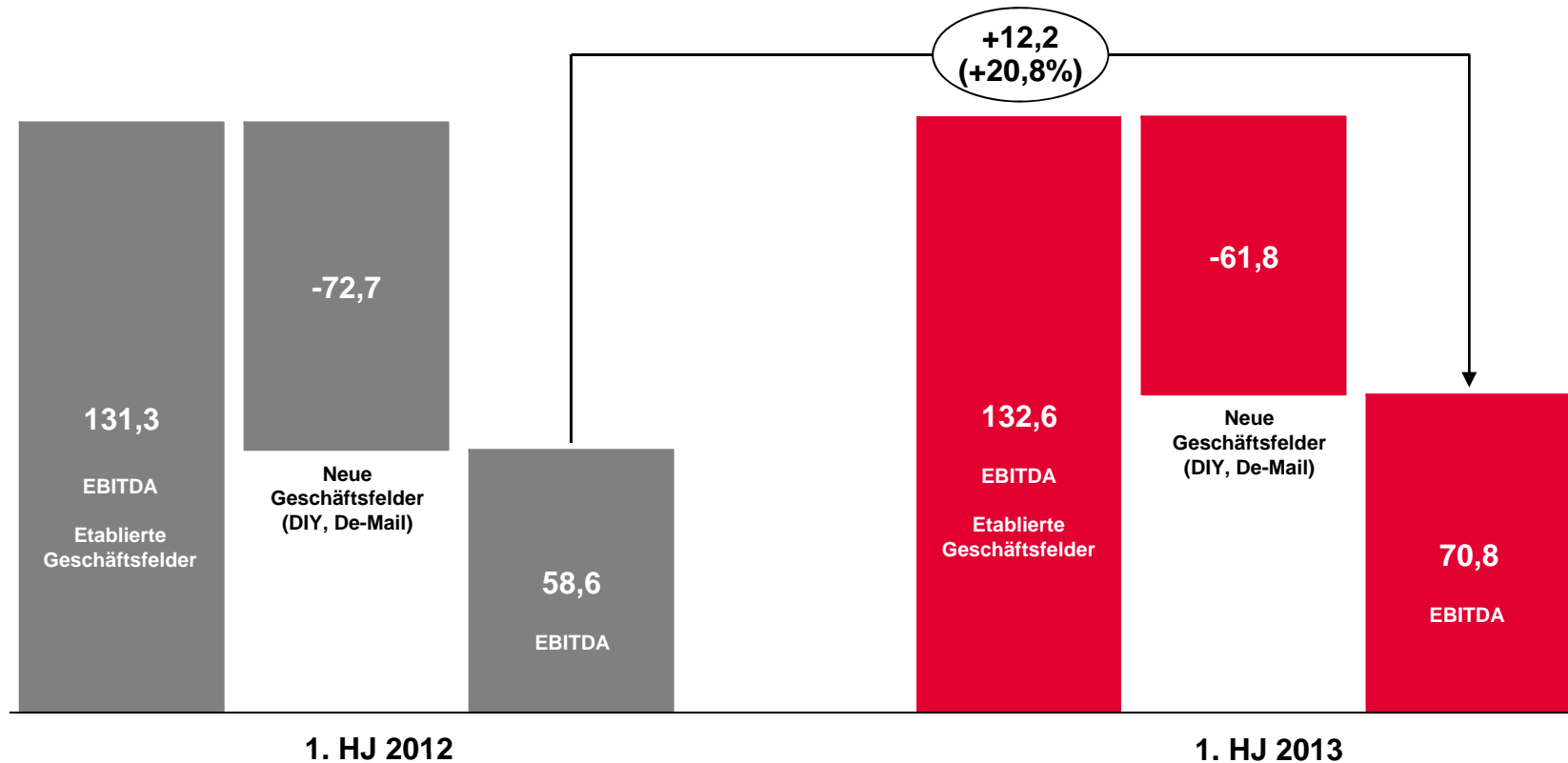
De-Mail

- Vollbetrieb seit 5. März 2013
- 280.000 Nutzungsverträge im 1. Halbjahr (Jahresziel: 500.000), 100.000 davon bereits abschließend identifiziert



■ Applications: EBITDA

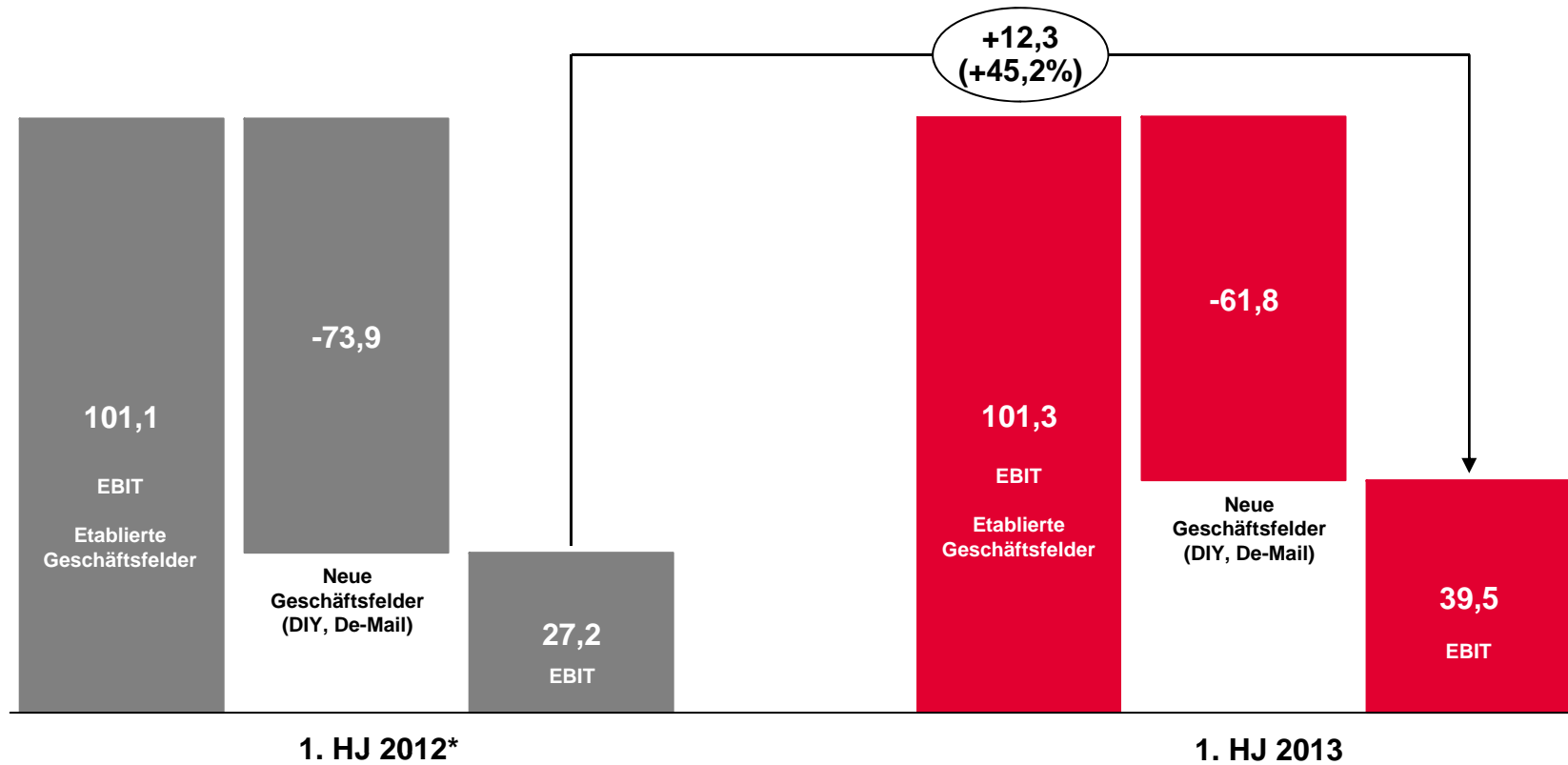
(nach IFRS in Mio. €)



- Höhere Anlaufverluste bei De-Mail: 12,6 Mio. € nach 5,9 Mio. € im 1. HJ 2012 (Vermarktungsstart mit TV-Kampagne und Identifizierungskosten)
- Positive Entwicklung bei DIY: 49,2 Mio. € nach 66,8 Mio. € im 1. HJ 2012 (wachsender Kundenbestand)

■ Applications: EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



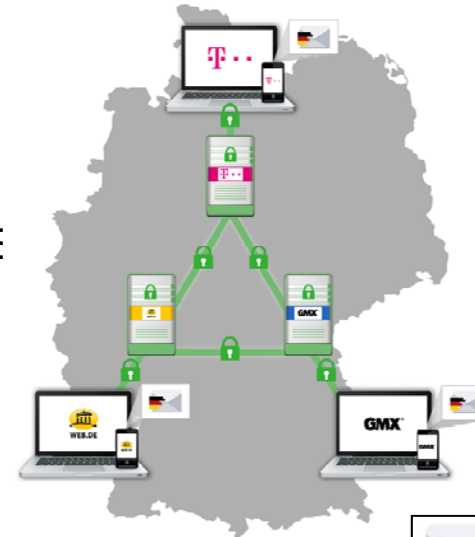
* 1. HJ 2012 ohne negative Sonderfaktoren (Sedo Wertminderungen) in Höhe von 46,3 Mio. €

**Ausblick
2013**

■ Highlights 2. Halbjahr: Sichere E-Mail

E-Mail made in Germany

- Seit 9. August: Verbund GMX, T-Online und WEB.DE mit ca. zwei Drittel der primär genutzten privaten E-Mail-Accounts in Deutschland
- Verschlüsselung der Server-Server-Übertragung
- Automatische Verschlüsselung der Client-Server-Übertragung
- Verarbeitung/Speicherung aller Daten gemäß deutschem Datenschutz
- Zugriff von Behörden nur nach deutschem Recht, keine Speicherung bei ausländischen Instanzen
- Kennzeichnung durch Sicherheits-Siegel
- Offen für weitere Teilnehmer



De-Mail

- Vermarktungsstart De-Mail Business im September 2013



■ Highlights 2. Halbjahr: Neue Top Level Domains

Neue Top-Level-Domains (nTLDs)

- Über 700 neue Domains eröffnen in den nächsten Jahren ein großes Marktpotenzial
 - Upselling im Bestandskunden-Segment
 - Gewinnung neuer Kunden, providerunabhängig aufgrund integrierter Umleitungsfunktion
- Seit 1. Juli breit angelegte Werbekampagne; Ziel: 5 Mio. Vorregistrierungen bis Jahresende
- Marketing-Aufwendungen ergebnisneutral durch Umschichtung TV-Budget aus internationalem DIY-Werbebudget



■ Highlights 2. Halbjahr: DIY und New Webhosting

1&1 Do-It-Yourself Homepage

- Ca. 550.000 Kunden bis Jahresende aufgrund Umschichtung des Werbebudgets, anstatt geplanter ca. 600.000 Kunden



New Webhosting

- Ab September: neue Webhosting-Produktlinie
- Neuer Branchen-Benchmark mit maximaler Funktionalität und Performance
- Besserer Kundenservice mit dem neuen 1&1 Prinzip für Hosting und E-Business



■ 2013: Prognose

Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung erhöhen wir unsere Kundenprognose. Gleichzeitig bestätigen wir das erwartete Ergebnis.

Kundenverträge

- Ca. 1,1 Mio. Neuverträge (+ 100.000)

Umsatz

- Ca. 10 % Wachstum

Gewinn

- Ca. 500 Mio. € EBITDA im etablierten Geschäft
- Verwendung von ca. 20 % davon (ca. 100 Mio. €) zur Finanzierung der geplanten Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern:
 - De-Mail
 - Internationalisierung 1&1 DIY-Homepage
 - Werbekampagne neue Top-Level-Domains

EPS

- Gewinn je Aktie zwischen 1,00 € und 1,10 €

**Ergebnisse
1. Halbjahr 2013**

■ Konzern-Umsatz- und Ergebnisentwicklung

(nach IFRS in Mio. €)

	1. HJ 2012*	1. HJ 2013	Erläuterungen
Umsatz	1.163,5	1.283,0	■ + 10,3 %
EBITDA aus etablierten Geschäftsfeldern	221,3	236,9	■ + 7,0 %
Anlaufverluste neue Geschäftsfelder (Opex)	72,7	61,8	
EBITDA	148,6	175,1	■ + 17,8 %
EBIT	103,7	129,4	■ + 24,8 %
EBT	95,8	121,4	■ + 26,7 %
EPS	0,32	0,43	■ + 34,4 %

* 1. Halbjahr 2012 ohne negative Sonderfaktoren (Sedo Wertminderungen): EBIT-, EBT-Effekt: -46,3 Mio. €, EPS-Effekt: -0,24 €

■ Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2013 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2012	30.06.2013	Erläuterungen:
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	261.014	238.782	▪ 24,0 M€ Zugänge gegenüber 45,8 M€ Abschreibungen
Firmenwerte	356.248	353.335	
Finanzanlagen	161.014	160.349	▪ Börsenwerte Goldbach, Hi-media und weitere 50 Beteiligungen – direkt oder über EFF Fonds
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	148.766	144.729	
Vorräte, ARAP und sonstige Vermögenswerte	137.838	167.271	▪ ARAP: 62,2 M€; Vorräte: 40,3 M€; latente Steueransprüche: 54,2 M€
Zahlungsmittel	42.828	35.702	
Summe	1.107.708	1.100.168	

■ Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2013 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2012	30.06.2013	Erläuterungen:
Eigenkapital	198.143	194.284	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenkapitalquote: 17,7% (Vj. 17,9%) ▪ Eigene Aktien: 10,3 M€
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	300.276	297.081	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 261,4 M€ ▪ Aktienrückkäufe: 27,7 Mio. € ▪ Dividendenzahlung: 58,0 M€
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	268.668	226.073	
Steuer- und sonstige Rückstellungen	59.026	72.592	
Sonstige Verbindlichkeiten	115.565	140.634	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Davon langfristig: 21,9 M€
Abgegrenzte Erlöse	166.030	169.504	
Summe	1.107.708	1.100.168	

■ Konzern-Cashflow zum 30. Juni 2013

(nach IFRS in T€)

	2012	2013	Erläuterungen:
Cashflow der betrieblichen Tätigkeit	95.242	118.515	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anstieg trotz 61,8 M€ (Vj. 72,7 M€) Anlaufverlusten in den neuen Geschäftsfeldern
Nettoeinzahlungen betriebliche Tätigkeit	107.830	109.416	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabil trotz starker Geschäftsausweitung
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-14.948	-26.498	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24,0 M€ (Vj. 20,9 M€) Capex ▪ Vorjahr: 10,3 M€ aus EFF-Beteiligungsverkäufen
Free Cashflow	92.882	82.918	

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**