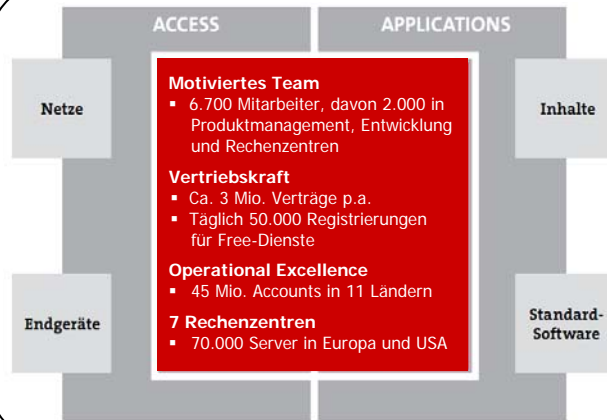




**United Internet AG**

Elgendorfer Str. 57  
56410 Montabaur  
Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 21.10.2014



**Kurzprofil:** United Internet ist mit 13,87 Mio. Pay-Verträgen und 31,44 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.700 Mitarbeitern – davon ca. 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 45 Mio. Kunden-Accounts.

**Konzern-Kennzahlen**

IFRS in Mio. €	2013	HJ 2014	HJ 2013
Umsatz	2.655,7	1.433,6	1.283,0
Anlaufverluste	107,9	23,8	61,8
EBITDA	407,2	237,6	175,1
EBIT	312,5	193,5	129,4
EPS (in €)	1,07	0,66	0,43
Pay-Verträge (in Mio.)	13,45	13,87	12,70
Mitarbeiter (Headcount)	6.724	6.700	6.329

**Prognose 2014** (Stand: August 2014; ohne a. o. Erträge und Versatel)

- Ca. 900.000 neue Kundenverträge (bisher: > 800.000)
- Ca. 10 % Umsatzwachstum auf über 2,9 Mrd. €
- Ca. 520 Mio. € EBITDA – nach 40 Mio. € Anlaufverlusten in neuen Geschäftsfeldern (MyWebsite, De-Mail) sowie 10 Mio. € Werbekosten für „E-Mail made in Germany“
- EPS zwischen 1.40 € – 1,50 €

**Segment „Access“**

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten sowie eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)
- Marken: GMX, WEB.DE, 1&1
- Zudem Marke Versatel: Sprach-, Daten-, Netzwerklösungen, Infrastrukturleistungen für KMUs und Großunternehmen

<b>Kennzahlen</b> (in Mio. €)	HJ 2013	HJ 2014
Umsatz	863,2	972,5
EBITDA	108,8	128,0
EBIT	94,5	113,8
Access, Verträge (in Mio.)	5,17	5,91
davon Mobile Internet	1,74	2,23
davon DSL-Komplettpakete	2,99	3,34
davon T-DSL / R-DSL	0,44	0,34

**Segment „Applications“**

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)
- Marken: GMX, mail.com, WEB.DE, 1&1, Arsys, InterNetX, Fasthosts, united-domains, Sedo und affilinet

<b>Kennzahlen</b> (in Mio. €)	HJ 2013	HJ 2014
Umsatz	419,6	460,9
EBITDA	70,8	113,4
EBIT	39,5	83,6
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,38	5,77
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,18	33,63
mit Premium-Mail-Subscription	1,89	1,85
mit Value-Added-Subscription	0,26	0,34
mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung	0,28 / 0,10	0,63 / 0,30

**Analysten-Coverage**

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	16
Neutral, Halten, Marketperform	4
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	1

**Management**

Ralph Dommermuth	CEO
Norbert Lang	CFO
Robert Hoffmann	Business Applications
Jan Oetjen	Consumer Applications
Martin Witt	Access

**Die Aktie**

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	205.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

**Aktionärsstruktur** (Stand: 17.09.2014)

Ralph Dommermuth	40,00 %
United Internet	0,56 %
Weitere Aktionäre	59,44 %

**Marken**

