

## United Internet: Kennzahlen Q4 2013

ohne Sonderfaktoren



### Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	2012	2013	Veränderung	Q4 2012	Q4 2013	Veränderung
Umsatz	2.396,6	2.655,7	10,8%	630,0	700,6	11,2%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	124,1	107,9		27,3	20,9	
EBITDA	325,9	407,2	24,9%	88,2	126,7	43,7%
EBIT	232,7	312,5	34,3%	63,5	101,9	60,5%

Segment "Access" (in Mio. €)	2012	2013	Veränderung	Q4 2012	Q4 2013	Veränderung
Umsatz	1.586,1	1.788,3	12,7%	417,1	466,4	11,8%
EBITDA	191,8	245,4	27,9%	46,3	69,5	50,1%
EBIT	164,3	217,4	32,3%	39,1	62,7	60,4%

Segment "Applications" (in Mio. €)	2012	2013	Veränderung	Q4 2012	Q4 2013	Veränderung
Umsatz	810,2	867,0	7,0%	212,8	234,0	10,0%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	124,1	107,9		27,3	20,9	
EBITDA	132,1	168,7	27,7%	40,0	56,9	42,3%
EBIT	66,6	102,1	53,3%	22,6	38,9	72,1%

### Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)	31.12.2012*	31.12.2013	Veränderung	30.09.2013	31.12.2013	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern **	12,04	13,45	1,41	13,27	13,45	0,18
Access, Verträge gesamt	4,72	5,54	0,82	5,36	5,54	0,18
davon Mobile Internet	1,41	1,98	0,57	1,86	1,98	0,12
davon DSL-Komplettpakete	2,79	3,18	0,39	3,09	3,18	0,09
davon T-DSL / R-DSL	0,52	0,38	-0,14	0,41	0,38	-0,03
Business-Applications, Verträge gesamt **	5,20	5,73	0,53	5,72	5,73	0,01
davon Inland	2,28	2,37	0,09	2,35	2,37	0,02
davon Ausland **	2,92	3,36	0,44	3,37	3,36	-0,01
1&1 Do-It-Yourself Homepage	0,40	0,51	0,11	0,51	0,51	0,00
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,68	33,69	0,01	33,47	33,69	0,22
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,91	1,87	-0,04	1,89	1,87	-0,02
davon mit Value-Added-Subscription	0,21	0,31	0,10	0,30	0,31	0,01
davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung	-	0,49 / 0,21	0,49 / 0,21	0,42 / 0,17	0,49 / 0,21	0,07 / 0,04

\* Vorjahreszahlen zur besseren Vergleichbarkeit angepasst; siehe Quartalsbericht 2013 (Seite 9 und 11 "Kunden- und Vertragsinventur")

\*\* inkl. 330.000 Kundenverträge aus der Übernahme von Arsys