

Finanz-Kennzahlen ¹⁾

Konzern (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)
Umsatz	952,7	1.270,7	33,4%	952,7	1.001,4	1.054,1	1.198,1	4.206,3
EBITDA ⁽²⁾	213,0	278,3	30,7%	213,0	216,9	558,1	265,3	1.253,3
Sonderfaktoren, netto ⁽³⁾						303,9	-30,2	273,7
operatives EBITDA ⁽²⁾	213,0	278,3	30,7%	213,0	216,9	254,2	295,5	979,6
operatives EBIT ⁽²⁾	165,9	182,9	10,2%	165,9	159,4	185,9	194,7	705,9

Segment "Access" (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)
Umsatz	730,6	995,6	36,3%	730,6	743,8	798,8	919,4	3.192,6
EBITDA ⁽⁴⁾	133,7	177,3	32,6%	133,7	126,3	467,0	170,4	897,4
Sonderfaktoren, netto ⁽⁵⁾						303,0	-28,3	274,7
operatives EBITDA ⁽⁴⁾	133,7	177,3	32,6%	133,7	126,3	164,0	198,7	622,7
operatives EBIT ⁽⁴⁾	99,9	105,6	5,7%	99,9	91,7	118,5	121,1	431,2

Segment "Applications" (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)
Umsatz	229,6	280,1	22,0%	229,6	264,2	261,7	286,3	1.041,8
EBITDA ⁽⁶⁾	81,7	102,2	25,1%	81,7	94,3	102,6	100,1	378,7
Sonderfaktoren, netto ⁽⁷⁾						7,4		7,4
operatives EBITDA ⁽⁶⁾	81,7	102,2	25,1%	81,7	94,3	95,2	100,1	371,3
operatives EBIT ^(6,8)	68,5	78,6	14,7%	68,5	71,5	72,3	77,2	289,5

¹⁾ Finanzkennzahlen nach Bilanzierung von affilinet als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich (Vorjahreszeitraum angepasst)

²⁾ Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -8,1 Mio. €)

³⁾ Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR), Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) sowie M&A-Transaktionskosten (-15,2 Mio. EUR)

⁴⁾ Q1/17: M&A-Transaktionskosten (-1,9 Mio. EUR) und Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

⁵⁾ Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -5,0 Mio. €)

⁶⁾ Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR)

⁷⁾ Q4/17: Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

⁸⁾ Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -3,1 Mio. €)

⁹⁾ Q3/17: Sonderfaktoren aus der Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) und intern weiterbelasteter M&A-Kosten (-8,7 Mio. EUR)

⁸⁾ Q4/17: Ohne Marktentwert-Abschreibungen Strato (EBIT-Effekt: -20,7 Mio. EUR)

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	31.03.2017	31.03.2018	Veränderung	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017	31.03.2018	Veränderung gegenüber Vorquartal
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	16,76	22,94	+ 6,18	16,76	18,85	22,37	22,64	22,94	+ 0,30
Access, Verträge gesamt	8,72	12,91	+ 4,19	8,72	8,88	12,39	12,64	12,91	+ 0,27
davon Mobile Internet ¹⁾	4,45	8,54	+ 4,09	4,45	4,57	8,06	8,30	8,54	+ 0,24
davon DSL / VDSL	4,27	4,37	+ 0,10	4,27	4,31	4,33	4,34	4,37	+ 0,03
Business-Applications, Verträge gesamt ²⁾	6,07	8,05	+ 1,98	6,07	7,98	8,00	8,02	8,05	+ 0,03
Consumer-Applications, Accounts gesamt	36,78	38,25	+ 1,47	36,78	36,53	36,90	37,65	38,25	+ 0,60
davon mit Premium-Mail-Subscription ³⁾	1,60	1,54	- 0,06	1,60	1,61	1,58	1,56	1,54	- 0,02
davon mit Value-Added-Subscription ³⁾	0,37	0,44	+ 0,07	0,37	0,38	0,40	0,42	0,44	+ 0,02
davon Free-Accounts	34,81	36,27	+ 1,46	34,81	34,54	34,92	35,67	36,27	+ 0,60

¹⁾ inkl. 3,35 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Drillisch zum September 2017

²⁾ inkl. 1,87 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Strato zum April 2017

³⁾ nach der Umgliederung von 250.000 Kundenbeziehungen (110.000 Accounts mit Premium-Mail-Subscription sowie 140.000 Accounts mit Value-Added-Subscription) aus dem Vertragsbestand in die Free-Accounts;

⁴⁾ Vergleichsperiode angepasst

Finanz-Kennzahlen Pro-forma

Konzern (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	952,7	1.270,7	33,4%
Pro-forma Umsatz Strato/Drillisch	185,7		
Umsatz Pro-forma	1.138,4	1.270,7	11,6%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		85,7	
EBITDA, berichtet	213,0	278,3	30,7%
Pro-forma EBITDA Strato/Drillisch	43,1		
EBITDA Pro-forma	256,1	278,3	8,7%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		98,7	
davon verstärkter Smartphone-Einsatz bei Neu- und Bestandskunden		89,8	

Segment "Access" (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	730,6	995,6	36,3%
Pro-forma Umsatz Drillisch	152,9		
Umsatz Pro-forma	883,5	995,6	12,7%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		79,8	
EBITDA, berichtet	133,7	177,3	32,6%
Pro-forma EBITDA Drillisch	35,1		
EBITDA Pro-forma	168,8	177,3	5,0%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		90,4	
davon verstärkter Smartphone-Einsatz bei Neu- und Bestandskunden		89,8	

Segment "Applications" (in Mio. €)	Q1 2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	229,6	280,1	22,0%
Pro-forma Umsatz Strato	32,8		
Umsatz Pro-forma	262,4	280,1	6,7%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		5,9	
EBITDA, berichtet	81,7	102,2	25,1%
Pro-forma EBITDA Strato	8,0		
EBITDA Pro-forma	89,7	102,2	13,9%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		6,5	